

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Peumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Manajemen Laba(<i>Earnings Management</i>).....	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba	16

2.1.2.2 Bentuk-Bentuk Manajamen Laba	17
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Laba.....	18
2.1.2.4 Kondisi dan Motivasi Manajemen Laba	18
2.1.2.5 Teknik-Teknik Manajemen Laba.....	20
2.1.2.6 Model Pendeteksi Manajemen Laba	21
2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.2.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.2.2 Dewan Komisaris.....	26
2.2.3 Dewan Direksi.....	28
2.2.4 Komite Audit	29
2.3 <i>Leverage</i>	30
2.3.1 Pengertian <i>Leverage</i> dan Jenis-Jenis <i>Leverge</i>	30
2.3.2 Rasio-Rasio <i>Leverge</i>	31
2.4 Penelitian Terdahulu	33
2.5 Hubungan Antar Variabel	40
2.5.1 Pengaruh GCG dengan proksi dewan komisaris, dewan direksi dan komite audit serta <i>leverage</i> secara bersama-sama terhadap manajemen laba	40
2.5.2 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba	41
2.5.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Manajemen Laba.....	41
2.5.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	42
2.5.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	42
2.6 Hipotesis.....	42
2.7 Model Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.4 Unit Analisis.....	46
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	46
3.6 Tdknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Uji Normalitas Data.....	56
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3.1 Uji Multikolineritas.....	58
4.2.3.2 Uji Heteroskedesitas.....	58
4.2.3.3 Uji Auto Korelasi	59
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.2.5 Uji Hipotesis.....	62
4.2.5.1 Uji Simultan (Uji F)	62
4.2.5.2 Uji Partial (Uji T).....	62
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R2)	64

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan Hasil Pelitian	65
5.1.1 Pengaruh GCG dengan Proksi Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Komite Audit, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba	65

5.1.2 Pengaruh Sidang GCG dengan Proksi Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba	66
5.1.3 Pengaruh GCG dengan Proksi Dewan Direksi Terhadap Manajemen Laba.....	67
5.1.4 Pengaruh GCG dengan Proksi Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	67
5.2 Temuan Penelitian.....	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan Penelitian	69
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
6.3 Saran.....	69
DAFTAR REFERENSI.....	71